



STREETWISE
BELEIDSPLAN
2021/2024

**M
E
Z**

INHOUDSOPGAVE

–	INLEIDING	3
1	GEMEENTELIJK KADER	5
2	MISSIE EN VISIE	6
3	ARTISTIEKE POSITIE	7
4	PUBLIEKSFUNCTIE/MARKETING	15
5	SAMENWERKING, REGIE EN VERBINDING	19
6	TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE	24
7	VERHUUR EN HORECA	28
8	HUISVESTING	32
9	ORGANISATIE	34
10	TOELICHTING. BEGROTING. AMBITIENIVEAUS.	37

INLEIDING

Voor U ligt onze visie voor de periode 2021-2024. Deze visie is opgebouwd met de ervaringen uit onze beleidsvisie 2017-2020, het bedrijfsplan 2018-2024 en 'Let's Mezz Things Up' uit 2020. De rode draad in al deze stukken is onze onvoorwaardelijke inzet voor cultuur in de stad, onze diepe overtuiging dat popmuziek en popcultuur een niet weg te denken aspect is in het leven en dat het voor een cruciale verbinding zorgt tussen mensen in alle leeftijden, achtergronden en soorten. Wij zijn opgetogen; popmuziek staat nooit stil, is alive and kicking en als popzaal dienen wij daar haantje de voorste in te zijn.

Onze slogan: 'Let's Mezz Things Up' houden we dan ook aan.



Op het moment van schrijven speelt een zaak die ons allen bezighoudt: de Covid-19 pandemie. De gevolgen voor de samenleving en vele verschillende sectoren waaronder de onze zijn groot. Het is niet onwaarschijnlijk dat popzalen als laatste in rij terugkeren naar het oude 'normaal'. Daarom is het van belang dat Mezz er blijft voor de stad, geen slaapstand maar een lange adem is het devies. Mezz houdt haar deuren open en haar programma staande binnen de gestelde voorwaarden. De kern is hetzelfde: popmuziek en popcultuur in al haar facetten presenteren en laten beleven, jonge en nieuwe talenten de kans geven, genres presenteren en zowel de actualiteit als de rijke pophistorie vieren.

Met onze intenties en instelling is Mezz in staat om onmiddellijk te kunnen excelleren wanneer de situatie daar ruimte voor geeft. Om binnen de aangegeven grenzen te opereren betekent dat het economisch niet rendeert en dat er fors aan de knoppen gedraaid moet worden. Mezz re-groepeert, vindt een balans tussen kosten/inkomsten/personele bezetting en een verantwoord programma-aanbod zoals U in normale tijden ook van ons gewend bent. In dit beleidsplan geven wij onze visie op de toekomst van Mezz in relatie tot het gemeentelijk cultuurbeleid, de ontwikkelingen in de popmuziek en popcultuur en natuurlijk onze artistieke visie daarop.

Terugkijkend op de afgelopen jaren kunnen we stellen: 'never a dull moment!'. In juni 2016 presenteerden wij een voor onze toekomst belangrijk document waarin de basis werd gelegd voor wat er in de afgelopen jaren is bereikt. We hebben onszelf binnenstebuiten gekeerd en onze innerlijke overtuigingen weten te vertalen in een visie op popmuziek en onze rol daarin. We hebben de positie van Mezz bepaald in relatie met haar omgeving; het publiek, de stad, onze collega's en partners. We hebben stappen gemaakt om de renovatie en uitbreiding van het pand, de personele reorganisatie, artistieke visie en de re-branding van ons merk te realiseren.

Anno 2020 mogen wij concluderen dat na enige turbulente jaren Mezz zich in een situatie bevindt waarin de toekomst lonkt; we hebben nagenoeg (op de verbouwing van de kleine zaal na) alle tools in huis om onze kerntaken optimaal uit te voeren. Onze positie als onderdeel van de Culturele Hoofdstructuur én de erkenning door de rijkssubsidie FPK tonen aan dat Mezz als een belangrijke speler wordt gezien in Breda en landelijk! Wij nemen van harte die verantwoordelijkheid op ons.

Echter: laat de afgelopen periode ook zien hoe kwetsbaar Mezz (en Mezz niet alleen) als culturele instelling is. De financiële positie van Mezz is niet sterk, ons eigen vermogen is laag. Niet alleen door de forse investeringen in 2019, maar ook omdat gesubsidieerde instellingen weinig ruimte wordt geboden om een stevigere buffer aan te leggen. Dat vervolgens het voornemen is om een bezuiniging op te leggen aan de hoofdstructuur, maakt het voor ons des te moeilijker om te opereren volgens het nieuwe beleid 'In verband met Cultuur'.

Wij pleiten ervoor dat, zoals wij nu ook landelijk zien, cultuur juist een impuls moet krijgen en een verschuiving in budget contra-productief werkt.

1

GEMEENTELIJK KADER

‘In verband met Cultuur’, de stedelijke beleidsvisie op cultuur voor de komende periode, is voor ons het kader waarin wij opereren. In het kort zijn de speerpunten van het gemeentelijk beleid de volgende: het daagt ons uit om nationaal en internationaal te denken en te opereren, zowel in professioneel aanbod van kunsten voor de inwoners van onze stad als de profilering van Breda over de grenzen heen. Het vraagt ons om na te denken hoe wij meer zichtbaar zijn in de openbare ruimten, aandacht voor diversiteit en inclusiviteit, verbindingen leggen met andere sectoren en zorgen voor een sterke en toekomstbestendige sector.

Deze speerpunten sluiten aan bij onze visie:

- Wij willen met ons programma-aanbod als verrijker en ontdekker aan de inwoners van Breda en regio laten zien wat er nationaal en internationaal speelt in de professionele popmuziek en dancewereld.
- Voor de internationale profilering is er een sterke band met België en dat biedt kansen op een nauwere samenwerking met collega-zalen en organisaties in België. Wij zien grote kansen om deze al min of meer traditionele band uit te bouwen tot een stedelijk Europees muziek en dance festival waar de as noord-zuid in onze stad samenkomt.
- Verbindingen leggen met andere sectoren: voor Mezz is een van de prioriteiten voor de komende jaren de verjonging van ons publiek; om de aansluiting te verbeteren gaan wij meer de stad en wijken in om met en door jongeren een programma samen te stellen. Daarvoor leggen wij verbindingen met onze eigen sector in de stad, zoals de kleinere popzalen/locaties en particuliere initiatieven en onderwijsinstellingen zoals buitenschoolse muziekactiviteiten als waar mogelijk het welzijnswerk.
- ‘Mezz on Tour’ is voor ons een belangrijke tool om onze zichtbaarheid in openbare ruimten te vergroten. Wij haken aan bij ‘Breda Barst’ en andere stedelijke festivals en initiatieven zoals BredaPhoto en Graphic Matters of bv een programmatische invulling i.s.m. de toekomstige Kunsthal of de Grote Kerk.
- Diversiteit en inclusiviteit; we realiseren ons dat daar stappen te maken zijn. Dat doen wij enerzijds door met onze programmering meer in te zetten op jongeren in bijvoorbeeld het hiphop en urban-genre waar een

veel bredere interesse is vanuit diverse achtergronden. Daarnaast werven wij gericht voor het jongeren-programmapanel. Hiermee stijgt denken wij de kans om bijvoorbeeld vrijwilliger of stagiair te worden of bij een vacature te solliciteren bij Mezz.

- Een sterke en toekomstbestendige sector: dat willen wij bereiken door een versteviging van onze platformfunctie voor de lokale popmuziek door middel van verbindingen leggen en programmajlijnen te ontwikkelen. Nieuw daarbij is een focus op dance gebied. Breda heeft van oudsher al veel te zeggen door de bekende namen en de sfeer waarin dj’s tot wasdom komen. Mezz ziet dance als een belangrijk onderdeel van haar programma en presenteert een nachtprogramma dat aansluit bij de behoefte om de clubscene te versterken, zoals eerder vanuit de gemeente het initiatief is genomen voor Breda DJ-stad. Daarbij werpen wij uitdrukkelijk het gebouw als nieuwe clublocatie in de strijd: Mezz is dan nog meer dan een iconisch gebouw waar je met de beste techniek, licht en geluid in een setting verkeert om optimaal van een concert of clubevent te genieten. We worden meer ‘streetwise’ met onze voelsprietten nog dieper in de Bredase samenleving.

Wij denken met onze visie en onze plannen een belangrijke bijdrage te kunnen leveren aan de uitvoering van het gemeentelijke cultuurbeleid. Toekomstgericht, bereidheid tot samenwerking én ondernemend zowel inhoudelijk als zakelijk om zo een bijdrage te leveren aan een toekomstbestendige sector.

2

MISSIE EN VISIE

MISSIE

Mezz Breda is dé ontdekker, aanbieder, aanjager en verrijker van live popmuziek en dance. Mezz programmeert in de eigen zalen en in samenwerking op locatie in Breda.

VISIE

Mezz biedt een ultieme ervaring van live popmuziek door het programmeren van popconcerten en dance events. En het bedenken en realiseren van festivals en bijzondere activiteiten.

Mezz positioneert zich als grootstedelijk poppodium met een duidelijke verankering in Breda. De programmering is breed met nationale en internationale grotere en bekende namen enerzijds en opkomende artiesten anderzijds.

We bieden een brede programmering voor een relatief grote diversiteit aan doelgroepen uit de Bredase samenleving en omgeving.

Mezz geeft nieuwe makers/partners in de popmuziek en -cultuur de ruimte om samen programma's/optredens/concepten te ontwikkelen. Mezz faciliteert niet alleen; wij zetten ons actief in om inclusiviteit en diversiteit te bevorderen.

Mezz is het platform voor popmuziek in Breda en de regio. In de programmering wordt sinds 2016 consistent bijzondere aandacht besteed aan samenwerking c.q. verbinding in de stad met andere culturele organisaties en beleidsterreinen, met (lokale en niet-lokale) genre-kenners en initiatieven op het gebied van talentontwikkeling en cultuureducatie. Deze lijn trekken wij anno 2021 door.

3 ARTISTIEKE POSITIE

Mezz is een grootstedelijk poppodium voor zoveel mogelijk inwoners van Breda en directe omgeving waar de concert- en danceprogrammering voor een belangrijk deel bestaat uit het aanbod zoals dat in de andere grote(re) steden van Nederland te zien en te horen is.

Mezz biedt aanbod in alle, soms snel in populariteit, wisselende genres van de popcultuur. Bij concerten van rock tot pop, van americana tot metal, van populair Nederlandstalig tot hardcore, inclusief genres als rap en hiphop, populair bij jongeren. Bij dance met een focus op genres die (wisselend) populair zijn bij een jonge(re) publieksgroep. Voorwaarde voor het programmeren van genres is dat er per genre een voldoende aantal activiteiten wordt geboekt om de potentiële bezoekers te kunnen binden. De focus van het aanbod richt zich op genres die (op dat moment) vernieuwend en populair zijn/worden volgens actuele ontwikkelingen in de brede popmuzieksector.

Speciaal richten wij ons in de komende periode op een meer divers publiek. We zien een veranderde etnische samenstelling van de Bredase jeugd. Veel muzieksoorten zoals rock maar ook indie trekken vooral een wit publiek. Popzalen zijn vanouds vooral wit; niet westerse muziek maar ook hedendaagse hiphop en urban zijn nog te weinig vertegenwoordigd in onze programmering. Het is een samenspel tussen de programmering en hoe wij deze doelgroepen bereiken. Enerzijds door in de programmering partners te zoeken, anderzijds door te gaan werken met focusgroepen voor inhoud en promotie.

Mezz spreekt zich ook nadrukkelijk uit als Club Locatie: de danceprogrammering is een belangrijk onderdeel van de popcultuur en beleeft in al zijn verscheidenheid zowel spannende nieuwe ontwikkelingen als bekende namen waarnaar nog immer vraag is (én wat de reputatie van Breda als dj-stad alleen maar kan verstevigen). Een belangrijk deel van ons programma heeft een mainstream karakter om een breed ouder én jonger publiek te kunnen trekken en bestaat vooral uit groter en middelgroot aanbod (in bekendheid) voor de Jupiler Zaal en voor de Kleine Zaal. Na de uitbreiding van de Kleine Zaal kan Mezz zich nog beter profileren als het ontdek- en presentatiepodium voor nationale en buitenlandse opkomende bands in de lijn van Vera Groningen en Rotown Rotterdam. Bij het boeken van het bekende(re) grotere internationale aanbod dat uitverkoopt, gaat Mezz gezien zijn relatief beperkte bezoekerscapaciteit de concurrentie niet aan met de grote(re) poppodia elders in de regio en in het land, die gezien hun grotere capaciteit meer kunnen betalen. Om in een stad als Breda de mogelijkheid te hebben om grotere bands en muzikanten van naam te kunnen presenteren, werken wij samen met Chassé Theater aan een regelmatig aanbod in oa de EM de Jong Zaal met een maximum capaciteit van 1200 bezoekers. We kunnen ons dan meten met zalen als Doornroosje in Nijmegen en de Effenaar in Eindhoven.

3.1

FOCUS OP

KERNACTIVITEIT:

ACTUEEL EN INTERESSANT AANBOD LIVEMUZIEK EN DANCE IN BREDA

Mezz onderscheidt in haar programma drie rollen; die van aanbieder, ontdekker en verrijker.

1. De rol van **aanbieder** is bekend: Mezz is een vertrouwd label in het Nederlandse popcircuit en programmeert tournees van succesvolle nationale- en internationale acts en dans- en dance concepten.
2. De rol van **ontdekker** is waar Mezz haar identiteit laat zien door de programmering van nieuwe namen, zowel nationaal als internationaal die een onderscheidende en relevante rol spelen in de pop/dancemuziek. Mezz als gids.
3. **Verrijker**; platform voor popcultuur en samenwerking in de stad. Mezz presenteert concepten waar door het creëren van sfeerbeleving, muzikale context, aankleding en randprogrammering, de bezoeker in aanraking komt met artistiek gezien bijzondere ontdekkingen van onze programmeurs. Mezz als verrijker werkt veelal samen met enthousiasmerende jonge popmuziek/dance initiatiefnemers, genrekenners en creatieveling.



3.2

PLATFORM VOOR POPCULTUUR EN SAMENWERKING IN DE STAD.

- Mezz als motor van de keten popmuziek in Breda met de verbinding tussen oefenruimtes, studio's, muziekcafés, Mezz Kleine Zaal, Mezz-Box, Mezz Jupiler zaal (Grote Zaal) en Chassé Theater popzaal.
- Platform DJ City wordt nieuw leven ingeblazen om de clubscene te versterken en te verlevendigen om die met gebruik van verschillende locaties en samenwerking met outdoor festivals een breed scala van events elk weekend aan te bieden oa met de 06:00 uur regeling.
- Samenwerking in de stad met Mezz als programmalocatie van culturele festivals, Quiz'm ruimte voor presentaties, lezingen en conferenties. Onze lang uitgesproken wens om een plek te zijn waar makers, beoefenaars en publiek elkaar kunnen ontmoeten starten wij in 2021 met 'Culture Cafe' dé plek voor allerlei culturele verschijnselen. Daarvoor zoeken wij samenwerking met studenten, popinitiatieven en de media. En andersom: de stad zelf als programmalocatie van Mezz (zoals Mezz on Tour).
- We zoeken partners om gerichte groepen te bereiken, waarbij we ons focussen op jongeren met een andere etnische achtergrond.
- Samenwerking organisatie: Mezz-Chassé op het gebied van marketing, programmering en backoffice. En om grote namen neer te kunnen zetten die 1200 bezoekers trekken. Nieuwe Veste met talentontwikkelingsprogramma's.

3.3

AMBITIE

Onze belangrijkste ambitie voor de komende jaren is de versterking van onze rol als ontdekker en verrijker. De branding van Mezz als een actuele en relevante stedelijke popzaal staat of valt bij een actueel en relevant programma-aanbod wat ook nog eens landelijk gezien onderscheidend kan zijn.

Deze ambitie bereiken we door de focus te leggen op specifieke dance-nights en indoorfestivals die wij in ons gebouw organiseren. We gieten deze in een aantrekkelijke vorm door aankleding van de zalen met verrassende decors, food & drinks concepten en sfeerbepalende visuals.

Deze indoorfestivals en dance-nights zijn genre gerelateerd en richten zich dus ook juist op bepaalde doel- en leeftijdsgroepen. In de komende vier jaar willen wij deze in aantal uitbreiden en inhoudelijk en qua naamsbekendheid versterken.

Voor de komende beleidsperiode wil Mezz haar paradepaartje 'Ik Zie U Graag' laten groeien. Onze ambitie is om in de komende jaren een internationaal stedelijk kunstenfestival te realiseren waar op de as noord-zuid Breda de schakel is. Europese kunst op het gebied van (pop)muziek, art, literatuur, urban en fashion samengebracht in een stad die zich daar door haar ligging en bereik uitstekend voor leent. De huidige kunst events zoals Breda Photo en Graphic Matters, jazzfestivals als Sound of Europe, dance events als Ploegendienst, activiteiten in de Grote Kerk, popmuziek zoals in Mezz en Breda Barst en theater & dans in Chassé Theater zijn met elkaar te verbinden in onze stad. Een landelijk onderscheidend aanbod, kunst en cultuur kan in de publieke ruimte door verbinding een gezichtsbepalend stadsfestival opleveren.

INDOOR FESTIVALS

Mezz heeft ervaring met haar jaarlijkse indoor festival 'Ik Zie U Graag' waar interessante en bijzondere nieuwe namen uit België worden gepresenteerd. Deze ervaring en het succes om met de indoor festival-aanpak relatief onbekende namen te presenteren aan een groter publiek en om veel meer in te haken op ons speerpunt om jongeren- en jongvolwassenen aan te spreken heeft ons doen besluiten om in 2020 te starten met meerdere indoor festivals. Mede door de toekenning van een subsidieaanvraag bij het FPK in het kader van de SRP subsidieregeling 2020-2021 zijn extra investering in programma en marketing mogelijk.



'**FRESH**' is ons hiphop/rap festival dat zich met haar programmering richt op de doelgroep 12-25 jaar. De programmering doen we samen met Boogie Down events en To The Max events, de jonge organisatoren van Boeisco (lokaal hiphop/urban collectief) en Talent Meets Talent, een gezamenlijk project met o.a. Hall Of Fame in Tilburg waar jonge makers worden gekoppeld aan talentvolle nieuwe namen. Drie partners uit de 'scene' die inhoudelijk exact weten wat en wanneer te programmeren vullen we aan met een jongerenpanel uit de stad wat in projectvorm samen met onze local programmeur voor meer binding met de doelgroep gaat zorgen.

'**BURNING DOWN THE HOUSE**', is een productie waarbij de programmeurs samen met gelegenheids 'curatoren' uit de stad zich laten inspireren door straatcultuur en Mezz omtoveren tot een groot podium met niet alledaagse muziek, urban, spoken word, theater, visuele kunst, dance en dans in alle denkbare ruimtes die het pand heeft; van kantoor tot loading dock en kelder, gangen en foyer. En uiteraard de zalen. De inspiratie komt voort uit de groeiende belangstelling voor uitingen die op het snijvlak liggen van tekst, taal, beeld en geluid.

'**ROOTZZ**', een samenkomst van vroege rockabilly, folk, americana, singer-songwriters tot hypnotiserende cajun, western en wereldmuziek; Roots muziek is actueel en relevant. Waar wij voor staan zijn de aankomende, dikwijls nieuwe namen die vanuit het vruchtbare verleden van deze breed omvattende muziekhistorie een eigen geluid voortbrengen, van Bretonse eclectisch tot verwaaide klanken uit IJsland. Mezz richt zich hiermee juist ook op een jonge doelgroep die zich laat inspireren door bands uit de sixties en seventies. En de filmmuziek van series als True Detective, T Bone Burnett en films van de gebroeders Coen, eigentijdse singer-songwriters die dat verleden op eigen wijze in het heden plaatsen.





'URBAN FUSION' presenteert een golf aan nieuwe bands en muzikanten met een vernieuwde kijk op het gebied 'jazz/fusion en niet westers aanbod'. Aangevuld met electronica, afrobeat, reggae/latin of rock. We zien de herontdekking van seventies jazz gemixt met moderne aspecten. Eigentijdse fusion, waar ook hiphop, spoken word en niet westerse muziek dichtbij staan. We zien het aan beide kanten van de grens met een toenemend enthousiasme van makers, onze programmeurs en publiek. Mezz wil daar een podium voor zijn: nieuwe ontwikkelingen nauwgezet volgen en presenteren in een middelgrote setting waar de inhoud het belangrijkste is en waarbij Mezz een publieks/doelgroep aanboort die nu niet of nauwelijks Mezz bezoekt. Ook hier verkennen wij samenwerkingsverbanden met initiatieven in de stad om het draagvlak te optimaliseren.



MEZZ METAL FEST

'Je bent waar je naar luistert' gaat zeker op voor liefhebbers van heavy music. Onderzoek onder meer dan 36.000 muzikliefhebbers wereldwijd toont aan dat metalheads veel zelfvertrouwen hebben, creatief zijn en goed in hun vel zitten (liefhebbers van klassieke muziek ook trouwens). De muziek en de bijbehorende scene zijn een cultuur op zich waarbij opvalt dat de taal –welke dan ook– de sfeer neerzet. Vanuit de hardrock in de vroege jaren 70 is metal breed uitgewaaierd naar metal-hardcore, metal-folk, drone, blackmetal en meer. Wij willen jaarlijks naast de reguliere programmering van metal een Metal Fest organiseren wat een staalkaart toont van de ontwikkeling van deze eigenzinnige en creatieve subcultuur.

IK ZIE U GRAAG

Door de ligging van Breda en door simpelweg de passie van programmeurs is het festival in de afgelopen jaren een vaste waarde geworden voor de liefhebber van de 'betere' popmuziek uit België waar geen einde aan lijkt te komen. Het uitgangspunt van dit festival was en is de artistieke inhoud voorop. Die artistieke inhoud is muzikaal vakmanschap, een bepaalde eigenheid, durf, experiment, passie en overtuiging. Mezz is hier de ontdekker, de gids. Dit heeft ertoe geleid dat we jaarlijks landelijk bezoekers trekken en zijn uitverkocht.

**IK
ZIE U
GRAAG**
HET BELGISCHE FESTIVAL VAN NEDERLAND

PROJEKTOR

De uitingen van popmuziek en popcultuur zijn bijzonder visueel; van de hoezen tot de clips, gebruik van licht en effecten. Met ons video'podium' Projektor geven wij makers een mogelijkheid hun werk te tonen, stand alone of in de sfeer van een optreden, festival of dancenight. Dit doen wij door onze tussenruimtes te transformeren tot grote kunstwerken door de inzet van beamers. We werken samen met individuele kunstenaars, studenten van St. Joost en geven initiatieven en festivals zoals Breda Photo of Graphic Matters of bv de Kunsthall op locatie alle ruimte om te participeren.

DANCE

Dance is net als popconcerten een primaire functie van Mezz. Wij gaan ons daarom nog meer profileren als podium voor de dance-cultuur in de stad. Mezz doet dat al als onderdeel van de Bredase clubscene door deelname aan het 06:00 uur pilot met verruimde openingstijden. Onze jongehonden drum'n bass samenwerking 'Tribe' is daar een geslaagd voorbeeld van. In 2021 start 'Mezz By Night', een samenwerking met Local Motion; dé lokale dance kenners en organisatoren. 'Mezz by Night' is een wekelijks nachtprogramma dat na de reguliere shows wordt georganiseerd en bevat verschillende stijlen. 'Mezz by night' moet uitgroeien tot onze club-activiteiten naam waar alle dance onder valt. Van bekende 'mainstream; zoals 90's Now en 40up tot drum 'n bass of andere stijlen. Mezz programmeert dance in alle genres, met een focus op genres die (wisselend) populair zijn bij een jonge(re) publieksgroep.

De focus van het dance-aanbod wordt periodiek gericht/gewisseld op genres die op basis van actuele ontwikkelingen op dat moment vernieuwend en populair zijn/worden. Bij de dance-events worden alle zalen en publieksruimtes tegelijk ingezet, mede ter bevordering van het event-/festivalgevoel.

Mezz geeft haar dancebeleid in haar podium vorm volgens drie programmalijnen:

- Regelmatig terugkerende dance-events met vaste formats
- Bekende stromingen met nationale/internationale dj's
- Nieuwe dj's en stromingen, (lokaal) talent.

DANCE-EVENTS MET VASTE FORMATS

Dit moet een hoog publieksbereik genereren en zal daardoor vooral mainstream en populaire genres bevatten. Een breed concept dus dat brede en grotere publieksgroepen aanspreekt, van populaire en mainstream genres als 80's of 90's, 40up danceconcepten tot specifiek ontwikkelde formats in een bepaald (op dat moment populair) genre. De formats worden ingekocht door Mezz, maar bij voorkeur samen met andere dancepartners, genre-kenners of dancescenes ontwikkelt, waardoor een bredere en extra toegang tot aanbod en publiek wordt gegenereerd. Voorbeelden daarvan zijn Clubbing, Retro House Classics, BackInDaDay, 'Aftermatten'.

DANCE EVENTS MET BEKENDE STROMINGEN ZOALS DRUM 'N BASS, HARD STYLE, HOUSE

Mezz als clubscene locatie, elk weekend op het programma of onder de naam 'Mezz by Night' na een concert of stand alone: we werken met lokale partners aan een wekelijks

regelmatig aanbod het hele jaar door waardoor Mezz een duidelijke positie inneemt binnen de clubscene. De programmering bestaat uit events rondom een bekende naam of dj collectief met een nationale of internationale uitstraling.

NIEUWE DJ'S, STROMINGEN, LOKAAL TALENT EN INITIATIEVEN

Mezz richt zich als opstappodium voor nieuwe stromingen vooral op lokale initiatieven waarmee een community driven aanbod wordt bevorderd. Deze genre kenners zijn vooral jonge mensen die vanuit hun scenes bij Mezz aankloppen. Met inzet van de Mezz expertise werken onze programmeurs/marketeers en technische staf samen aan de realisatie. Deze zijn in het verleden soms uitgegroeid tot zeer succesvolle formats die ook in andere popzalen aanslaan. Voorbeelden zijn onder andere 'Kei Goed Gratis' en meer recent 'Underground Soul Train', 'Yallah! Yallah!', 'Silent Disco', 'Aftermatten' en 'BackInDaDay'. Dikwijls starten we vanuit de Kleine Zaal met eerste edities om vandaaruit bij succes over te stappen naar de Jupiler Zaal.

Wat wij hier nog missen is een opvolging van het succesvolle scholieren dance event 'Lose Control' wat juist succesvol was, omdat het door en voor scholieren werd georganiseerd. Events die ingekocht kunnen worden zoals 'Fris' of 'Next Level' staan te ver af; Mezz opteert om vanaf 2021 wederom direct met scholieren te gaan werken en start een wervingsactie (in combinatie met een jongeren/programmapanel) om jonge initiatiefnemers en dj's de kans te geven om een programma samen met ons te realiseren.

4 PUBLIEKSFUNCTIE/ MARKETING

In de afgelopen jaren zien wij dat de typische alternatieve underground-sfeer van een poppodium heeft plaatsgemaakt voor een veel bredere publieke belangstelling voor popmuziek én allerlei vormen van dance en dans. Dit komt door de talentenjachten, de snelheid van media en one day hit wonders, de meer eclectische bewonderaars die minder genre gebonden zijn of juist die diehards in een genre die bereid zijn te reizen en de grote behoefte aan conceptuele events waar je kunt dansen in fantastische sferen.

En dan is er nog het fenomeen van de tribute. De popmuziek is voor het eerst bejaard geworden; de muziek uit sixties, seventies, eighties spreekt nog steeds hele volksstammen aan en men is uit liefde voor de muziek bereid om naar een vertolker daarvan te komen, omdat het origineel niet meer bestaat of ook nauwelijks meer te zien of te betalen. Voor zowel de fan van het eerste uur als jongere generaties blijft ook deze muziek artistiek onderscheidend en dus relevant. Kortom wat vroeger (!) voor jongeren was voorbehouden bestrijkt nu meerdere generaties bij een modern poppodium. Daarbij zien wij dat de popzalen heel langzaam van kleur verschieten doordat hiphop en urban niet alleen in de hedendaagse popmuziekwereld jong en toonaangevend zijn, ook weten zowel de makers ervan als de bezoekers steeds meer het popcircuit te vinden. Wat lang traditioneel een toch vooral witte wereld was veranderd langzaam en Mezz zet daar op in.

Ons speerpunt om meer de jongste doelgroep te bereiken betekent zowel in de programmering als in de marketing dat daar meer programma's en tools voor worden ingezet. Tevens zien wij dat gender in de publieksverjonging een belangrijke rol speelt, zo zijn meisjes in de leeftijdsgroepen van 15-16 jaar momenteel de grootst stijgende publieksgroep in hiphop, singer-songwriters en YouTube artiesten.

UITGANGSPUNTEN

ONZE MARKETINGSTRATEGIE

Mezz heeft drie rollen als het gaat om programmering die elk een aparte marketinginput krijgen.

- Allereerst als de aanbieder van populaire acts. Waarbij bezoekers niet speciaal voor Mezz komen. We zien dat de rol als aanbieder is versterkt door de re-branding waardoor Mezz veel meer zichtbaar en dus een groter bereik heeft met als gevolg dat de bezoekersaantallen daar zijn gestegen. Bij deze namen zetten wij in op de naamsbekendheid van de act en minder op de locatie Mezz.
- Ten tweede profileert Mezz zich als ontdekker. Mezz ontdekt nieuwe spannende bands en acts. Hierbij is het belangrijk dat Mezz duidelijk maakt waarom wij hiervoor kiezen. Het is onze missie om telkens weer het publiek kennis te laten maken met nieuwe en/of vernieuwende aspecten in de popmuziek en popcultuur. Mezz is de afzender en de kennis van onze programmeurs en programma-stakeholders staan aan de basis om het publiek te informeren en te enthousiasmeren. Mezz als erkende gids. In de marketing is dus alle ruimte om onszelf, de programmeurs, de kenners en natuurlijk de bands het woord te geven met bijvoorbeeld het inzetten van podcasts, luistersessies, tekst/taal/beeld en voor herhaalbezoek de inzet van een ontdekpas. De Onbeperkt Kleine Zaalkaart is al jaren een succesvolle “ontdekkerspas” bij o.a. Chassé Theater.

- Als laatste verrijkt Mezz de muziekbeleving door festivals te programmeren waarbij ‘populaire’ en ‘ontdek acts’ aan elkaar worden gekoppeld. Het derde deel van onze marketing valt ook onder onze missie om in beweging te zijn en blijven. Hier zetten wij in op genres die nog niet in Mezz te zien/horen zijn en in onze ogen veel potentie hebben. Het verrijken zetten we in gang door bekende namen te koppelen aan nog onbekende namen in een festivalvorm. De festivalnaam moet uiteindelijk de waarborg zijn voor een zeer interessante beleving van nieuwe acts terwijl je op de eerst plaats toch bent gekomen voor de headliner. In de marketing zetten we specifiek in op de festivalnaam en de sfeer die het festival uitdraagt.

AMBITIE: UITGANGSPUNTEN VOOR DE KOMENDE PERIODE

LANDELIJKE DEKKING

Mezz wil landelijk te boek komen te staan als dé ontdekker, aanbieder en aanjager van live popmuziek, dans en dance.

VERJONGING

Mezz focust op de verjonging van ons publiek, de aanwas van deze jongste doelgroepen realiseren wij door programma en marketing beter te laten sluiten bij de wensen en behoeftes van de jonge doelgroep. We moeten hierin stappen zetten om in gesprek te gaan met deze doelgroep om te kijken waar de kansen liggen. Bijvoorbeeld als ambassadeurs voor feesten of optredens zoals een vaste hiphopavond. Deze verjonging is ook een stap in de bevordering meer kleur, meer diversiteit.

INTERNATIONALISERING

Om ons bereik groter te maken leggen wij een tweede focus op internationalisering. De communicatie van Mezz is nu volledig Nederlands. We willen een deel van de communicatie (online) ook voor anderstaligen beschikbaar te maken om de drempel weg te nemen we voor deze nieuwe doelgroep (expats/internationale studenten, nieuwkomers) en voor de Belgische markt (Vlaams- en Franstalig).

MEZZ ALS DE ONTDEKKER

Een van onze speerpunten is nieuwe ontdekkingen laten zien en horen. We gaan Mezz meer vermarkten als de plek om nieuwe muziek te ontdekken. We kunnen herhaalbezoek stimuleren, door middel van bijvoorbeeld een ontdekkingspas, een podcast of blog over nieuwe muziek in samenwerking met bijvoorbeeld 3voor12.

DOELGROEPENSTRATEGIE

Programma, promotie en product worden nog beter afgestemd op de doelgroepen. Mezz bedient een diversiteit aan publiek én leeftijdsgroepen. Het product wordt verbeterd met als doel om van het bezoek aan een activiteit in Mezz een ware beleving van te maken waarin gastvrijheid, service en sfeer belangrijk zijn. De socials zullen hier ook een belangrijke rol in spelen. Daarvoor hebben we al de jaarlijkse enquête en incidentele enquêtes uitgezet. Daarnaast willen we de online marketing verder verbeteren en intensiveren door o.a. betere vindbaarheid en usability van de website en ticketing.

CONCRETE MARKETINGINSPANNINGEN

BEZOEKERSPANEL

We gaan een bezoekerspanel opzetten. De betrokkenheid van onze bezoekers is groot blijkt uit onze jaarlijkse enquête. Met een panel willen we dieper ingaan op de uitkomsten van de enquêtes; zowel m.b.t. service als ook ons programma-aanbod. We creëren ambassadeurs en inhoudelijke stakeholders.

NIEUWE DOELGROEPEN

Focus de jongste doelgroep d.m.v. een jongerenpanel waarmee wij een aansluitend programmaanbod gaan organiseren, van fris/dance feesten tot bijvoorbeeld een tiener-festival.

NIEUWKOMERS, EXPATS EN INTERNATIONAAL

Mezz is deelnemer van 'de Proeftuin' een initiatief van de Provincie Brabant om via gerichte marketing deze doelgroepen te bereiken. Verder willen wij in 2021 een verder onderzoek inzetten om diversiteit en inclusie in Mezz te versterken. Enerzijds door onderzoek naar bevolkingssamenstelling, internationale netwerken en expats i.s.m. de gemeente en instellingen zoals BUAs. Anderzijds om via de eerder genoemde initiatieven en kanalen te komen tot een aansluitend programma.

SOCIAL MEDIA UPDATE

We zien n.a.v. onze recente enquête (2019) een verschuiving van gebruik naar meer Instagram, Spotify en de behoefte aan directe communicatie via een app. Het moet persoonlijker en de visuele promotie wordt verder uitgebreid met video. Vanuit ons motto 'Let's Mezz things up' willen wij de band met het publiek versterken; communities uitbouwen door meer gebruik te maken van de mogelijkheden van filmpjes in plaats van foto's, clips en tekst. De inhoud bestaat uit vlogs, interviews, recensies, aankondigingen, impressies, nieuws, weetjes, keuzetoelichting van programmeurs, snelle enquêtes en achtergrondverhalen.

We willen onze regionale positie als ontdekker van nieuwe muziek en concepten landelijk uitbouwen met meer zichtbaarheid in de openbare ruimte en landelijke media middels gecombineerde campagnes met advertenties, postercampagnes, social media en free publicity. We starten een landelijke campagne rondom de indoorfestivals die bij uitstek een visitekaartje voor ons zijn.



5 SAMENWERKING, REGIE EN VERBINDING

Mezz wil de rol van samenwerkingspartner in Breda versterken en daarmee de centrale spil voor de brede popcultuur in Breda worden. Niet alleen samenwerking bij de programmering in ons eigen huis, maar vooral ook als initiator en culturele 'Verbinder' van de stadsprogrammering op het gebied van met name de pop- en dancemuziek. Mezz zoekt voor haar stedelijke samenwerkingsrol naar meer strategische partnerships en aansluiting bij ontwikkelingen in de stad.

UITGANGSPUNTEN

Mezz wil in samenwerking met andere popmuziek-initiatieven/organisatoren in de stad komen tot een eenduidige visie hoe wij gezamenlijk het popmuziekklimaat kunnen versterken door samenwerking in de keten van jong/starter, gevorderd tot professional. Als eerste is een professioneel veldonderzoek nodig met de samenwerking van onder andere Pier 15, Phoenix, POB, Nieuwe Veste, Sound Dog, Studio Solo, December Tapes, en 3voor12 Breda. Daartoe wordt de Gemeente Breda gevraagd voor een bijdrage in onderzoekskosten. Doel is om te komen tot een versterking van de keten, een verfrissing van het popmuzikanten-klimaat én om de ontwikkeling van popmuziek beoefening te bevorderen om het gat tussen lokaal en landelijke bekendheid te verkleinen.

Mezz wil hier benadrukken dat wij sinds enkele jaren onze verantwoordelijkheid hier in hebben genomen waaruit bijvoorbeeld Breda's Most Wanted is ontstaan, het Future Stage initiatief voor Breda Barst en recentelijk de eerste stappen om het Popmuziekplatform op te richten. Wij zien dat er te veel kansen in de stad op dit gebied blijven liggen en dat is niet bevorderlijk voor een actieve popmuziekscene.

Samenwerkingen met initiatieven die een eigen achterban/community meebrengen, hebben hierbij onze speciale aandacht. Hierbij ligt de focus op jongeren/jongvolwassenen. Deze partnerships zullen leiden tot meer activiteiten en formats in Mezz zelf, maar er wordt juist ook gekeken naar mogelijkheden om als initiator of aanhaker actiever aanwezig en zichtbaar te zijn in de stad, bijvoorbeeld bij festivals en nieuwe en hippe locaties. Afgeleid doel is dat jongere doelgroepen weer vaker hun weg vinden naar Mezz, zoals eerder beschreven door onder andere ook de oprichting van een jongeren-programmapanel.

AMBITIE: SAMENWERKING

Mezz wil kortom nog meer meedoen in de stad, en haar rol van co-createur vervullen – ook in relatie tot 'In Verband met Cultuur'. Dit willen wij met name doen op het gebied van onze eigen missie, maar ook als onderdeel van bredere culturele en commerciële evenementen/festivals in de stad waar de popcultuur goed bij past. Dit doen we dus door meer nadrukkelijk samenwerkingen zelf te initiëren. Bijvoorbeeld met genre-kenners of scenes in of buiten de stad, maar ook door meer aan te haken bij (nieuwe en elders ontstane) activiteiten in de stad. Of door buiten de deur te programmeren, en acts zelf of in samenwerking aan te bieden op bijzondere locaties in de stad waar zij het beste tot hun recht komen in het kader van 'Mezz on Tour'. Om zo ons stedelijk netwerk verder uit te breiden, een grotere publieksparticipatie voor onze popmissie te bewerkstelligen en daarbij nadrukkelijk en actief een grotere zichtbaarheid in Breda te verzilveren en Mezz als de spil van de popcultuur te profileren.

Voorbeelden zijn oa danceconcepten en indoorevents zoals WanTwoTrash, Punkrock Riot en feesten als het 076bal en Pre Jazz alsook inhoudelijke programma's zoals TedxBreda en de plannen voor 'Culture Cafe' voor makers, publiek, expats en nieuwkomers.

Onze voornoemde samenwerkingsambitie betekent overigens niet dat wij betrokken zouden moeten zijn bij alle initiatieven in de stad op het gebied van de brede popcultuur. Dat is immers niet mogelijk, maar bovenal soms niet wenselijk. Bijvoorbeeld als het gaat om onderdelen van het zogenaamde 'underground'-segment binnen de popcultuur, waar initiatieven doorgaans ontstaan vanuit ongeordende verbanden en op bijzondere, 'ruige' en 'hippe' plekken in de stad. Dat moet 'uit zichzelf' ontstaan, want zo gedijt en ontwikkelt zich dit segment het beste. Mezz kan en zal hier wel de initiatieven die 'doorstarten' oppakken binnen haar programmering, en het talent zo verder laten ontwikkelen. De kansen dat deze en andere nieuwe initiatieven ontstaan, door ontwikkelen en succes hebben, zijn groter als er een goed popklimaat is in Breda. En daaraan zal en moet Mezz wel een belangrijke bijdrage leveren.

UITWERKING: SAMENWERKINGSVERBANDEN MET ANDERE PODIA

STEDELIJK NIVEAU

Mezz on Tour; samenwerking met Chassé Theater, Skatepark Pier15, podium De Haagse Poort, Podium Bloos. Breda's Most Wanted (met andere instellingen t.b.v. talentontwikkeling), popfestival Breda Barst met host Future Stage. Mezz programmeert, neemt risico of partage, doet i.s.m. de externe locatie de promotie en productie. Verdere mogelijkheden zijn samenwerking met Phoenix, POB, Studio Solo, oefenruimtes en muziekcafe's op projectbasis. In eerste instantie zal er een inventarisatieronde door ons opgezet worden om te kijken waar mogelijkheden en behoeftes liggen. Het uitgangspunt is om een sterk muziekklimaat in Breda te realiseren door elkaars kracht, expertise en netwerk in te zetten. De inhoud wordt bepaald door de keten van bottom up tot middenkader en top te realiseren. Home Grown!

PROVINCIAAL NIVEAU

Mezz heeft in 2013 het initiatief genomen om samen met de grote popzalen (Gebouw T, 013, Effenaar, Groene Engel, W2) en met bkkc (nu Kunstloc Brabant) te komen tot een gezamenlijk talentontwikkelingsprogramma onder de naam Proud of the South. Dit is een doorlopend programma waarin tien ambitieuze en talentvolle bands/muzikanten/dj's worden ondersteund. In 2021 volgt de nieuwe editie, nu onder de noemer Brabant Music Hub. De popzaaldirecties fungeren als bestuur, de programmeurs en marketeers van de zalen geven inhoudelijke ondersteuning en programmeren hen in zalen en op festivals.

LANDELIJK NIVEAU

Het clubcircuit heeft zich ontwikkeld tot een bedrijfstak met een eigen Vereniging en CAO. Mezz neemt landelijk actief deel aan overleg en uitwisseling met collega-instellingen. Waar mogelijk werkt Mezz samen op het gebied van programmaplanning, promotie en publiciteit, landelijke acties (bv. Gehoorschade, zwarte ticketverkoop, voorlichting op het gebied van veiligheid 'Ben je Oke?', 'Dutch Disease'), Green Stages (praktische milieu/energiezaken) en kennisuitwisseling.

**UITWERKING:
VASTE RELATIES
MET PRODUCENTEN,
MAKERS EN GROEPEN**

Mezz heeft vaste relaties met producenten in de zin van agencies en boekingskantoren als Mojo, Friendly Fire, Agents After All, Double V.

Voor jonge makers fungeren wij als een 'broedplaats', wij geven jonge initiatieven de ruimte om concepten in dance of livemuziek in de Kleine zaal te starten. Mezz faciliteert zowel productioneel als financieel en geeft inhoudelijke feedback. Op deze wijze zijn verschillende concepten gegroeid naar de grote zaal en soms verder uitgegroeid richting andere popzalen en festivals. Voorbeelden zijn Punkrock Riot (punk), Boogie Down (urban), Rauw & Lauw (dance) en December Tapes (singer-songwriter).

POSITIE LANDELIJKE INFRASTRUCTUUR

Mezz is een vertrouwd en betrouwbaar onderdeel van het popcircuit van Nederland, wat inhoudt dat wij een groot deel van de door Nederland toerende bands, nationaal of internationaal, krijgen aangeboden. Daarnaast onderscheiden wij ons door ons te richten op de rol als ontdekker en verrijker. In 2019 voegden wij daar een nieuw onderdeel aan toe: die van podium voor beeldcultuur.

INTERNATIONALE POSITIE

Internationaal heeft Mezz een sterke band met de Vlaamse en Waalse popmuziekscène. Mezz staat in contact met bands en muzikanten, clubs, boekingsbureaus, media, belangenorganisaties en popcollectieven zoals b.v. Poppunt.be in Brussel, Studio Brussel, De Brakke Grond in Amsterdam en Muziek O'droom in Hasselt. Mezz is en blijft een relevant opstappodium voor jonge talentvolle Belgische bands om door te stromen naar andere Nederlandse podia en festivals. Deze positie schept ook mogelijkheden tot zusterfestivals en uitwisseling met Nederlandse bands/acts waarvoor onder andere Antwerps Poster festival en de Warande in Turnhout belangstelling tonen. Wij onderzoeken de mogelijkheden tot financiering via DutchCulture (een Europese subsidie, De Buren) in samenwerking met (het focusland) België. Ik Zie U Graag speelt hierin een heel belangrijke rol.

6

TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE

In onze programmering is altijd ruimte voor nieuw professioneel aanbod. Popmuziek, dance, dans; er zijn voortdurend ontwikkelingen, niches, trends, actuele namen alsook bekende namen die de draad oppakken of sub-genres die ontstaan.

Nieuw talent: in onze programmering maken wij ruimte voor de presentatie van nieuw talent; landelijk in de reguliere programmering, internationaal veelal met indoorfestivals, regionaal en lokaal met presentaties, supports, bandbattles en talentontwikkelingsprogramma's.

**UITGANGSPUNTEN:
PROJECTEN RONDOM
TALENTONTWIKKELING**

- Doel van talentontwikkeling is het gat tussen stedelijk talent en provinciaal en landelijk talent te overbruggen door talenten te coachen, te promoten en op te laten treden.
- Mezz is de penvoerder van talentontwikkelingsprogramma's: Breda's Most Wanted (Breda), oprichter van Proud of The South (Brabant), nu MusicHub Brabant, initiatiefnemer van de Bredase variant van Talent Meets Talent! (aankomende talenten geven workshops aan jonge talenten) en start in 2021 de Muzikale Werkplaats voor buitenschoolse popmuziek-activiteiten onder de noemer Breda Kick-off .
- Bijdrage aan de ontwikkeling van talenten door middel van het faciliteren van popmuziek wedstrijden en presentaties, door het boeken van jonge muzikanten, bands en gevorderden in voorprogramma's, optredens in de Kleine Zaal en tijdens festivals.

AMBITIE:
CULTUUREDUCATIE
EN TALENTONTWIKKELING

De inspanningen van Mezz op het gebied van cultuureducatie voor het primair en voortgezet onderwijs (PO respectievelijk VO) zijn in de afgelopen jaren vooral gericht geweest op ondersteuning van initiatieven en samenwerkingen zoals de Scholieren Band Contest en Field trips waarbij scholieren en studenten tijdens een bezoek aan Mezz worden rondgeleid en geïnformeerd over het reilen en zeilen van een poppodium en popmuziek.

Ook zijn er initiatieven genomen om samen met de Effenaar in Eindhoven een educatieproject rondom popmuziek op poten te zetten en deze aan lagere scholen aan te bieden. De ontwikkeling daarvan is echter een tijdrovende en kostbare aangelegenheid waarbij bleek dat vanuit de scholen er nauwelijks tot geen budget en ruimte was.



UITWERKING: WAT WIJ DE KOMENDE JAREN GAAN DOEN

Mezz zet in op alle drie de fasen van **TALENTONTWIKKELING**. In talentontwikkeling kunnen drie fasen onderscheiden worden, namelijk kennismaken, ontwikkelen en excelleren. Mezz is en blijft actief in alle drie deze fasen van talentontwikkeling.

KENNISMAKEN VIA CULTUREDUCTIE

Via de cultuur educatieve activiteiten worden met name kinderen en jongeren de gelegenheid geboden om kennis te maken met popcultuur. Dit doen wij in ons eigen huis middels een kinder-popprogramma, fieldtrip aanbod aan scholen met rondleiding/quiz/zelf muziek maken en een heus kinder popfestival 'My First festival'. Daar waar mogelijk werken we hier samen met de Cultuurwinkel.

SOUND DOG/PHOENIX EN MEZZ ALS PODIUM

Via de ontwikkeling van talent beoogt Mezz een belangrijke bijdrage te leveren aan het naar een hoger niveau tillen van de makers van de stad. Voor deze talentontwikkeling gaan wij gericht de verbinding aan met een aantal andere deskundige partijen in de stad. Zo werkt Mezz reeds veelvuldig samen met Pop Organisatie Breda. Ook voor de komende beleidsperiode streeft Mezz ernaar dit te blijven doen. De vorm is onder andere het project 'Breda Kick-off' waar gevorderden in een setting met beroepsmuzikanten in de Jupiler Zaal maandelijks kunnen werken aan skills, techniek en songwriting.

BREDA'S MOST WANTED zal de komende jaren worden gecontinueerd. Dit programma is gericht op de verdere ontwikkeling van ambitieuze lokale bands, dj's en muzikanten. Mezz is samen met POB, Nieuwe Veste en Sound Dog

verantwoordelijk voor dit programma. Per seizoen wordt aan vijf bands de mogelijkheid geboden om zich onder meer via workshops verder te ontwikkelen op artistiek en professioneel niveau.

Mezz richt zich daarnaast op het bieden van een podium aan **BEGINNENDE BANDS** en dj's door middel van voorprogramma's, festivals en concerten in de Kleine Zaal.

Ook aan de **LOKALE DJ-SCENE** (en organisatoren van concept-avonden) wordt – zoals beschreven bij het programmabeleid – de komende jaren een podium geboden waar ze zich kunnen ontwikkelen. Mezz doet dit via bestaande dance-avonden en via nieuw te ontwikkelen concepten.

Het bestaande, succesvolle **'MUSIC HUB'**, voorheen Proud of the South zal worden gecontinueerd. Proud of the South is een door Mezz geïnitieerd provinciaal talentontwikkelingsprogramma voor tien gevorderde bands in samenwerking met 013, Gebouw T, Groene Engel, W2, Effenaar en Kunstloc.

Dit programma – maar ook Breda's Most Wanted – zorgt voor een 'return of investment' met optredens en een sterk gestegen publieke belangstelling.

7 VERHUUR EN HORECA

De horeca én zakelijke verhuur vormen een belangrijk deel van ons 'product'. De horeca is niet alleen goed voor een substantieel deel van onze totale inkomsten (35% van de totaalomzet in 2018) maar levert hiermee een grote financiële bijdrage aan de gezonde exploitatie van ons poppodium. Ook geeft de horeca een belangrijke bijdrage aan de totale publiekservaring van een bezoek aan Mezz. De zakelijke verhuur is van groot belang voor een gezonde exploitatie doordat Mezz op niet programma dagen optimaal gebruik kan maken van de mogelijkheid om de toch leegstaande ruimtes te verhuren.

AMBITIE:
VERGROTEN INKOMSTEN
ZAKELIJKE MARKT

Mezz gaat nog meer inzetten op de verhuur in de zakelijke markt. We zetten in op het vergroten van het rendement uit verhuur aan particulieren, bedrijven, andere profit instellingen voor besloten activiteiten. Daarnaast leert de ervaring dat er mogelijkheden zijn tot commerciële samenwerking met initiatieven die dicht bij onze inhoudelijke doelstellingen liggen en zodoende een onderdeel kunnen zijn van onze reguliere programmering, zoals dance concepten als 'Clubbing', '076 bal', 'Pann' en 'Pre Jazz'.

Door de renovatie en uitbreiding van backstage ruimtes, de toevoeging van het Popcafé en onze state of the art voorzieningen als licht, geluid en projectie mogelijkheden is Mezz aantrekkelijker als locatie voor een feest, huwelijk, uitvaart, presentatie, event of seminar. We zetten in op onze selling points: iconische pand, met een rauwe poppodium uitstraling gekoppeld aan onze organisatorische en creatieve krachten om zowel een inhoudelijk programma als een optimale sfeer te realiseren.



UITWERKING

Het rendement wordt ook verbeterd door verbetering van de organisatie én de laatste stap in de verbetering van het pand.

VERBETERING ORGANISATIE

- afstemming verhuur/afweging tussen verhuurfunctie en culturele programmering.
- samenwerking met Chassé door opname in gezamenlijke verhuur portfolio.
- commerciële inspanning: meer inzet op sales rondom verhuur doormiddel van uitbreiding acquisitie.
- commerciële samenwerkingen verder in aantal uitbreiden.
- inzet van betaalde (oproep)krachten vanwege het vereiste professionaliteitsniveau.

VERBETERING PAND/VOORZIENINGEN

- uitbreiding zaalruimte: uitbreiding Kleine Zaal naar max. 200 personen.
- verbetering betaalbare parkeergelegenheid.

HORECA

In 2019 zijn er grote stappen genomen om onze horeca efficiënter te maken door onze investeringen in de automatisering, de inrichting van een cashless systeem en de bereikbaarheid van de bars door oa invoering van een zelfapsysteem op het balkon. Later volgt nog de uitbreiding van de Kleine Zaal die ook zal leiden tot een toename van de omzet. Dit alles heeft als gevolg dat onze marge is verbeterd, minder derving, betere voorraad registratie en stijging horeca-omzet per bezoeker.

Door deze ingrepen kunnen wij ons nu meer concentreren op:

- extra inzet om de totale publiekservaring per doelgroep te versterken door frisse en vrolijke horeca acties.
- promotie activiteiten in samenwerking met leveranciers per doelgroep.
- horeca beter aan laten sluiten bij dance-concepten.
- de horeca inkomsten vergroten door een op Mezz toegepast food concept in te zetten.
- versterking beleving: onze dienstverlening-niveau naar een hoger plan trekken door middel van trainingen zoals hospitality en bartrainingen.

8

HUISVESTING

In 2016 heeft Mezz in het beleidsplan aangegeven dat Mezz goede randvoorwaarden moet creëren waarbinnen Mezz kan functioneren als een kwalitatief goed, breed programmerend en financieel gezond grootstedelijk poppodium. Form follows Function! Het is bekend wat er sindsdien is gerealiseerd met als gevolg dat sinds 2019 Mezz een nog meer authentieke popmuziek locatie is, met verbeteringen voor onze bezoekers als voor de bands, muzikanten, dj's en zakelijke gebruikers.

Een onderdeel van het verbouwingsplan is nog niet gerealiseerd: de uitbreiding van de Kleine Zaal naar 200 bezoekers.

AMBITIES

Deze uitbreiding is cruciaal voor het realiseren van onze inhoudelijke en financiële ambities:

- programmering in lijn als ontdek podium met nieuwe namen, aansluiting tot de makers in de stad, internationale namen en nieuwe dj concepten.
- interessanter voor boeker door de capaciteit van 200 bezoekers waardoor bekende (nationale/internationale) namen in dit segment aangeboden worden.
- versterking indoor festivals door intensiever gebruik van meerdere ruimtes.
- uitbreiding van zakelijke verhuur mogelijkheden door verhoging capaciteit tot een volwaardige ruimte.

meer capaciteit: meer omzet.

De planning voor de verbouwing is door de Covid-19 crisis stil komen te liggen. Tot dat moment was er een aanvang gemaakt om te komen tot een schetsontwerp dat vervolgens in overleg met de buurtbewoners besproken zou worden. Daarna zou de definitieve opdracht en de noodzakelijke planning aan de orde komen. Wij denken nu dat het realistisch is om de verbouwing in de zomer van 2023 te plannen. In de loop van 2021 moet de procedure een vervolg krijgen.

VERDUURZAMING

De Gemeente Breda zet in op verduurzaming van haar vastgoed. Dit is tijdens de verbouwing gerealiseerd met maatregelen zoals gebruik van ledverlichting, isolatie en een nieuw ventilatiesysteem. Mezz is onderdeel van 'Green Stages', een initiatief om intern te verduurzamen op het gebied van kantoorzaken, licht- en geluidinstallaties, gebruik van ecologisch producten en afvalscheiding.

9

ORGANISATIE

In 2016 is een reorganisatie doorgevoerd vanwege tegenvallende bedrijfsresultaten veroorzaakt door teruglopende bezoekersaantallen en lagere bestedingen in de horeca. Om enerzijds de ambities te kunnen realiseren was een uitbreiding nodig, anderzijds een besparing van formatieuren door verandering van structuur, werkwijze en efficiency. Dit heeft geleid tot een formatie van 11 fte in een structuur met twee afdelingen: een creatieve en operationele afdeling.

Door de Coronacrisis is er een toenemende onzekerheid over de toekomst van de culturele sector waartoe Mezz behoort. Deze situatie zet ons aan het denken over de kwetsbaarheid van de sector in het algemeen en daarom dienen onze organisatorische en financiële positie versterkt te worden om op lange termijn een vitaal en slagvaardig poppodium te blijven.

PERSONELE ORGANISATIE

Voor de korte termijn grijpen wij in door vast te stellen dat de formatieomvang en type functies niet meer in verhouding staan tot de hoeveelheid activiteiten en omzet van Mezz. Dat betekent dus afslanken tot een formatie die als basisteam met een brede kennis en kunde slagvaardig kan opereren als eerste ring. Het basisteam is het team waarin de basisfuncties van een podium zijn gewaarborgd. Het zijn de professionals die vanuit de functies Programma, Marketing, Horeca/Verhuur, Productie en Techniek op de eerste plaats zelf over de kennis en kunde beschikken om uitvoering te geven aan de noodzakelijke taken én op het moment van uitbreiding groeiende teams kunnen leiden door inhuur/inzet ZZP'ers/vrijwilligers en externen. De takenadministratie, control en IT zijn of worden geoutsourcet.

Het team gaat in principe vanaf 1 januari 2021 vanuit de financiële en operationele basis opereren om de situatie het hoofd te kunnen bieden en, waar mogelijk, onze beleidsvoornemens te kunnen realiseren. Dit doen we allereerst aan de hand van de directe eigen programmering en daarnaast met projecten die zich kenmerken door inhoudelijke samenwerking met derden. Onze focus blijft gericht op een volwaardig aanbod van onze stedelijke popzaal met spraakmakende concerten, events en festivals. De missie van Mezz is onveranderd, maar de organisatorische en personele aanpak moeten we noodgedwongen bijstellen aan de veranderde omstandigheden. Hiermee loodsen we Mezz door de storm waar het hele culturele veld zich in bevindt, maar hopelijk met uitzicht op beter weer waarin groei weer mogelijk is op basis van een gezonde financiële basis.

EFFICIËNTIE EN COMPETENTIES

Naast deze organisatie-aanpassing zal er een nader onderzoek worden verricht naar de efficiency en competenties binnen de organisatie.

Afhankelijk van de uitkomsten van het voornoemde onderzoek naar efficiency en competenties zal er (gericht) extra geïnvesteerd worden in (interne & externe) trainingen en teambuilding, mede om cultureel ondernemerschap, zelfstandig werken, projectmanagement en het meer samenwerken met de stad daadwerkelijk in alle geledingen

VRIJWILLIGE MEDEWERKERS

Het werken met vrijwillige medewerkers is geen doel op zich. We kiezen niet alleen voor vrijwilligers uit financiële overwegingen (besparing loonkosten), maar vooral om inhoudelijke redenen; de vrijwilligers zijn per definitie zeer gemotiveerd en alle zijn ze actieve ambassadeurs voor Mezz.

De vrijwillige medewerkers hebben een grote affiniteit met Mezz, en zij onderschrijven de missie en de kernwaarden van de organisatie. Het credo is 'vrijwillig maar niet vrijblijvend'. Daarnaast is de kwaliteit van de individuele vrijwilliger een primair selectie criterium, en is het vrijwilligersbestand een afspiegeling van de bezoekers van Mezz. Ook hier zetten wij meer in om de diversiteit van ons vrijwilligersbestand te vergroten.

- De vrijwilligers worden ingezet op de culturele activiteiten in de functies kassa, garderobe, service, horeca,

dagwerkzaamheden en theatertechniek (de laatste twee altijd onder directe leiding van een professionele betaalde kracht).

- Zij werken gemiddeld twee keer per maand, in wisselende functies. Op basis van deze werkfrequentie gerelateerd aan het aantal activiteiten wordt de formatie aan vrijwilligers vastgesteld. Die formatie bestaat nu uit zo'n 100 medewerkers. Verder worden vrijwilligers ingezet voor andere dan de directe functies op de activiteiten, te weten bij projecten, publiciteit(s distributie), dj's, fotografen of incidentele werkzaamheden. Met meetings, cursussen en training in vaardigheden en kennis wordt geïnvesteerd in de vrijwilligers.
- Bij de werving van vrijwilligers zal de focus worden gelegd bij jongeren en nieuwkomers en bij de affiniteit met de kernfuncties van Mezz.
- De vrijwilligers krijgen niet betaald voor hun werkzaamheden. Wel worden faciliteiten beschikbaar gesteld die horen bij het uitoefenen van hun functie, en worden ter bevordering van de motivatie en affiniteit vrijwilligersactiviteiten georganiseerd.
- Ter verbetering van de kwaliteit van de werkzaamheden zullen voor de vrijwilligers trainingsactiviteiten (met externe ondersteuning) worden georganiseerd.

SOCIAL RETURN

Mezz fungeert als leer-werkplek en biedt stagiaires (gemiddeld per jaar 10 stageplaatsen op het gebied van techniek, events, productie en marketing) en werkervaringsplekken voor mensen op afstand van de arbeidsmarkt op het gebied van techniek, horeca-beheer, marketing en productie. Ook is ons vrijwilligersbeleid deels een onderdeel van Social Return waarbij Mezz geïnteresseerden de kans geeft om werkervaring op te doen in dag functies zoals beheer, marketing/vormgeving, techniek. De invulling daarvan is mede in overleg met het Loket Social Return van de Gemeente Breda.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Stichting Mezz bestaat als stichting sinds de oprichting in 1999. In de statuten is de maatschappelijke en culturele doelstelling van de stichting vastgelegd. De algemene verantwoordelijkheden, de bestuurlijke afspraken zoals financiële cyclus rapportage, frequentie vergaderingen en accountantsverklaringen, als de beleidsplannen en jaarplannen en de financiële afspraken en de controle zijn vastgelegd. De rol van het bestuur en die van de directeur zijn vastgelegd in een directiestatuut. Stichting Mezz volgt de algemene code of Good Governance. Op korte termijn wordt het nieuwe normatief kader voor goed bestuur en toezicht in de Governance Code Cultuur in een aanvullend document opgenomen.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Mezz onderstreept de Code Diversiteit & Inclusie. In de komende periode wil Mezz inzetten op een betere verankering daarvan in onze organisatie. Met name bij de werving van personeel, vrijwilligers en stagiaires gaan wij meer aandacht aan diversiteit en inclusie geven. Bij de werving van publiek zien wij dat vooral op basis van partnerschap met lokale of landelijke initiatieven met livemuziek of dj concepten wij meer in staat zijn om een bredere bevolkingsgroepen te bereiken. Mezz moet toegankelijker worden en daarvoor een combinatie zoeken in laagdrempelige programmaonderdelen, programma-aanbod via de inzet van jongeren-programmapanelen en influencers en activiteit i.s.m. opleidingen, scholen en maatschappelijke en culturele initiatieven.

FAIR PRACTICE CODE

Stichting Mezz onderschrijft de Fair Practice Code en past die toe. Mezz is aangesloten bij de VNPF (Vereniging van Nederlandse Poppodia en Festivals) en de WNPf (Werkgevers Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals): De VNPF en de WNPf streven naar een toekomstbestendige popsector. Daarom onderschrijven ze de Fair Practice Code (FPC) en de vijf kernwaarden die daaraan ten grondslag liggen: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De organisaties en hun leden benadrukken dat de FPC een gezamenlijk verantwoordelijkheid is van podia, festivals, artiesten, concert promotors, publiek, brancheorganisaties, vakbonden en overheden. De leden streven ernaar popmusici een gage te betalen die fair is voor de bespeler en tegelijkertijd niet leidt tot vershraling van het aanbod

doordat de programmering niet meer is te bekostigen. De VNPF wil graag in gesprek met (vertegenwoordigers van) popmuzikanten om in samenspraak te werken aan de totstandkoming van een in de popsector passende honorariumrichtlijn, als handreiking voor een eerlijke en professionele boekingspraktijk van popmusici door poppodia en popfestivals.

10

TOELICHTING. BEGROTING. AMBITIENIVEAUS.

Zoals in onze opening al gememoreerd willen wij hier een lans breken voor de financiële positie van culturele instellingen zoals ook wij er een zijn. Ons verdienvermogen is gebaseerd op veel bezoekers en een hoge omzet aangevuld met een activiteitensubsidie waar wij ook de speerpunten verbinding en samenwerking, educatie en talentontwikkeling, internationalisering, onderscheidend aanbod en de van ons verwachte voortrekkersrol moeten financieren. Echter uw voornemen is om de hoofdstructuur met 5 % te bezuinigen. Deze verschuiving binnen het gemeentelijke cultuurbudget zou in onze ogen eerder een verhoging moeten zijn waardoor én daadwerkelijk aan de beoogde speerpunten succesvol gewerkt kan worden alsook het huidige bestel te versterken.

Wij verzoeken u dan ook om een subsidiebedrag voor 2021 van € 575.076 (inclusief 1.5%), wat vervolgens jaarlijks wordt geïndexeerd.

De financiële positie van Mezz is door de Covid-19 crisis niet goed. De eigen vermogen positie is zwak, mede door de grote investeringen die wij gedaan hebben rondom de verbouwing in 2019 en het rendement daarvan op zich laten wachten. Culturele instellingen zoals Mezz zijn beperkt in de opbouw van 'vet op de botten'. Wij verzoeken u om meer ruimte te geven om bestemmingsreserves op te nemen en ook toe te mogen voegen aan het eigen vermogen.

Door de ruime steunmaatregelen in 2020 zal over dit jaar een overschot aan middelen zijn van naar verwachting € 80.000. Dit bedrag is opgebouwd uit de FPK subsidie en de matching van gemeente en provincie. FPK heeft inmiddels toegezegd dat dit bedrag ingezet mag worden ter dekking van de coronaprogrammering van 2021.

Wij verzoeken u ook goed te keuren dat we de matchingsbijdrage van € 40.000 in een bestemmingsreserve mogen onderbrengen ter dekking van gedeerde inkomsten door corona maatregelen voor 2021. In de begrotingen is deze bestemmingsreserve ook al zo ingezet.

2021

SCENARIO'S

Vanwege de situatie door de COVID-19 crisis is voor 2021 uitgegaan van twee scenario's. Scenario 1 gaat uit van de worst case: het hele jaar 2021 is een exploitatie zoals wij die kennen van voor de crisis niet mogelijk. Daarbij gaan wij uit van een continuering van een beperkt programma aanbod zoals in de tweede helft van 2020, ook beperkt met een maximum capaciteit van 100 bezoekers. Daarmee is er geen verdienvermogen mogelijk en is verdere steun onontbeerlijk. Het verwachte resultaat binnen dit scenario komt op een tekort van € 118.913 na verwerking van nu bekende regelingen van de rijksoverheid voor 2021 en de bestemmingsreserve van 2020.

Scenario 2 gaat uit van een terugkeer naar de oude situatie vanaf september 2021, dus een half jaar beperkt binnen de coronamaatregelen en na de zomer 4 maanden als vanouds waarbij wij rekening houden met een beperkte vraag naar verhuringen. Voor de vertaling van de activiteitenmix naar de begroting is uitgegaan van de bekende ervaringsgegevens, zoals deze zijn opgebouwd in afgelopen jaren dus zonder rekening te houden met lagere bezoekersaantallen, economische recessie, risico voor reisverboden artiesten etc.. Dit scenario komt uit op een tekort van € 45.908 na verwerking van nu bekende regelingen van de rijksoverheid en de bestemmingsreserve van 2020.

REGELINGEN

Voor 2021 is reeds een verlenging van de NOW 3 en de TVL aangekondigd. De randvoorwaarden voor deze regelingen zijn voor 2021 nog niet volledig vastgesteld. De berekeningen in de begroting zijn gemaakt op basis van de regelingen die nu bekend zijn. Hierbij is ervan uitgegaan dat de nog vast te stellen grens voor het dervings percentage van TVL niet hoger wordt dan 40%. Het bedrag aan regelingen voor 2021 bedraagt dan € 64.097.

Dit bedrag is minder hoog dan bij andere collega podia doordat voor de NOW en TVL regeling 2019 als referentiejaar gehanteerd wordt. Doordat Mezz in 2019 een half jaar dicht is geweest, zijn de aanspraken op de regelingen veel lager dan het geval zou zijn geweest als Mezz in 2019 volledig open was geweest.

KOSTENBESPARINGEN

De vaste kosten zijn gebaseerd op ervaringsgegevens van 2019 (ook half jaar gesloten) en de ervaringen met coronaprogrammering van afgelopen maanden. Op basis van deze ervaringen hebben wij waar mogelijk onze vaste kosten beperkt. Met name de in de salariskosten hebben wij noodgedwongen een forse ingreep gedaan door vanaf 1 januari 2021 een basis team in te stellen. Dit team is in staat gedurende langere tijd Mezz te draaien tijdens de coronacrisis. Dit betekent dat het aantal mensen in loondienst teruggaat van 10,36 fte naar 6 fte (van 13 medewerkers naar 7 medewerkers). Dit team wordt aangevuld met flexibele uren administratie, techniek en bedrijfsleiders. Het systeembeheer wordt voortaan uitbesteed.

Indien de beperkende coronamaatregelen opgeheven worden zal de flexibele schil verder uitgebreid worden met uren voor:

- Werving en begeleiding commerciële activiteiten
- Programmeur local
- Vrijwilligerscoördinatie
- Medewerker marketing

Dit is echter onvoldoende om een resultaat positief te krijgen.

Ter dekking van de te verwachte tekorten over 2021 zijn wij nog in afwachting van uitsluitel over een voortzetting in 2021 van de rijksbijdrage FPK met een matching van de Gemeente Breda en de Provincie Brabant. Indien dit niet doorgaat verzoeken wij gemeente Breda te kijken naar mogelijkheden tot korting op de huurlasten. Indien ook dit uitblijft zal verder gekort moeten worden op programma. Dat betekent dat vrijwel de gehele corona programmering geschrapt moet worden en dat er dus nauwelijks nog activiteiten gerealiseerd kunnen worden.

2022–2024

Vanaf 2022 is in de meerjaren begroting uitgegaan van de reguliere activiteitenmix, waarbij de inhoudelijke uitgangspunten vertaald zoals deze omschreven zijn in het beleidsplan. Met name betreft dit de extra inzet van middelen voor indoor festivals, talentontwikkeling, educatie en samenwerking. Daarnaast is de ontwikkeling van de dance activiteiten opgenomen in de vorm van een wekelijkse afterparty, naast de reeds ingezette bestaande concepten. Hierbij is rekening gehouden met betaalde inzet van horecamedewerkers en een voorzichtige opbouw in de bezoekers en opbrengsten.

De stijging van commerciële activiteiten is ook voorzichtig ingezet, het aantal verhuringen stijgt van 37 in 2022 naar 51 in 2024. Vanwege de verwachte recessie is de stijging van inkomsten van commerciële activiteiten voorzichtiger ingezet, dan wij eerder op basis van de ingrepen in de horeca beoogd hebben. De opstart van de acquisitie kan pas plaatsvinden indien er zicht is op het opheffen van de beperkende corona maatregelen.

Vanaf half 2023 is rekening gehouden met een uitbreiding van de kleine zaal. De stijging van concerten, bezoekers, inkomsten en FPK-kernpodium subsidie is meegenomen, evenals extra afschrijvingen en extra huurkosten.

Naast de uitbreiding in uren van de flexibele schil is rekening gehouden met periodieken van 2% en een jaarlijkse indexering van 1.5%.

Ook de huur, de gemeentelijke belasting en de schoonmaakkosten zijn geïndexeerd voor 1.5%. In de meerjarenbegroting is ervan uitgegaan dat deze indexering gedekt wordt door een indexering van 1.5% van de reguliere gemeentesubsidie.



BEGROTING 2021–2024

MEERJARENBEGROTING MEZZ EXPLOITATIE 2021–2024

	BEGROTING 2024	BEGROTING 2023	BEGROTING 2022	BEGROTING 2021 CORONA TOT 1 SEP	BEGROTING 2021 CORONA HELE JAAR	BEGROTING 2020	REALISATIE 2019 (VERBOUWING)	REALISATIE 2018
BRUTO MARGE ACTIVITEITEN								
CULTURELE ACTIVITEITEN	62.288	46.387	31.115	-418	-31.130	57.045	-39.387	60.507
HORECA	556.135	507.289	482.911	172.158	34.533	456.620	283.831	286.192
VERHURINGEN	56.000	50.000	39.200	0	0	50.000	21.460	47.641
TOTAAL BRUTO MARGE	674.432	603.676	553.226	171.740	3.403	563.665	265.904	494.340
INDIRECTE KOSTEN								
TOTAAL PERSONEELSKOSTEN	715.704	672.146	642.116	484.983	407.802	665.293	576.699	605.879
TOTAAL PUBLICITEIT EN MARKETING	90.000	86.700	84.400	68.150	59.000	80.300	71.904	74.252
TOTAAL ORGANISATIEKOSTEN	107.500	107.500	107.500	107.500	107.500	90.121	95.690	84.541
TOTAAL HUISVESTINGSKOSTEN	244.929	241.953	239.020	209.192	197.192	231.032	193.626	222.879
TOTAAL INVENTARISKOSTEN	12.000	12.000	10.000	10.000	10.000	13.500	20.587	18.997
TOTAAL KAPITAALLASTEN	123.865	119.075	116.785	116.995	116.995	116.995	59.872	52.833
TOTAAL INDIRECTE KOSTEN	1.293.999	1.293.373	1.199.821	996.820	898.489	1.197.242	1.018.378	1.059.381
SUBSIDIE (INCL. INDEX 1,5%)	601.344	592.457	583.702	575.076	575.076	566.577	561.943	544.576
BIJDRAGE GEMEENTE INCIDENTEEL								
SPONSORING	67.000	67.000	67.000	60.000	57.000	67.000	67.000	51.166
REORGANISATIEKOSTEN								
INCIDENTELE LASTEN/BATEN							38.404	12.222
BESTEMMINGSRESERVE VERBOUWING							30.000	-30.000
BESTEMMINGSRESERVE CORONAREGELINGEN 2020				80.000	80.000			
BIJDRAGEN CORONAREGELINGEN 2021				64.097	64.097			
TOTAAL	48.769	23.760	4.107	-45.908	-118.913	0	-13.674	12.923
BESCHIKBAAR VOOR EXTRA HUUR KLEINE ZAAL	38.570	19.000						
SALDO NA HUUR	10.199	4.760	4.107	-45.908	-118.913	0	-13.674	12.923

AMBITIE-NIVEAUS

AMBITIE PROGRAMMA AANBOD EN BEZOEKERS

	AMBITIENIVEAU 2022						AMBITIENIVEAU 2024						GROEI 2022-2024			
	AANTAL	BEZOEKERS	BEZOEKERS PER ACT	HORECA OMZET	CONTRIBUTIE MARGE	GEM. CM	AANTAL	BEZOEKERS	BEZOEKERS PER ACT	HORECA OMZET	CONTRIBUTIE MARGE	GEM. CM	AANTAL	BEZOEKERS	HORECA OMZET	GEM. CM
<i>EIGEN CULTURELE ACTIVITEITEN</i>																
CONCERTEN JUPILER ZAAL	71	26.150	368	269.230	204.470	2.880	75	27.150	362	277.719	166.055	2.214	4	1.000	8.489	-38.416
CONCERTEN JUPILER ZAAL	65	24.250	373	245.886	213.446	3.284	65	24.250	373	245.886	213.446	3.284	0	0	0	0
INDOOR FESTIVALS EN IZUG	6	1.900	317	23.345	-8.975	-1.496	10	2.900	290	31.834	-47.391	-4.739	4	1.000	8.489	-38.416
CONCERTEN KLEINE ZAAL	70	5.950	85	63.137	-17.444	-249	80	10.000	125	106.112	634	8	10	4.050	42.975	18.077
DANCE JUPILER EN KLEINE ZAAL	88	20.500	233	263.017	41.201	468	92	22.700	247	293.672	96.313	1.047	4	2.200	30.655	55.112
DANCE JUPILER ZAAL/ ALLES	68	18.500	272	239.436	36.929	543	72	20.700	288	270.091	89.656	1.245	4	2.200	30.655	52.727
DANCE ALLEEN KLEINE ZAAL	20	2.000	100	23.581	4.272	214	20	2.000	100	23.581	6.658	333	0	0	0	2.385
TOTAAL EIGEN CULTURELE ACTIVITEITEN	229	52.600	230	595.384	228.228	997	247	59.850	242	677.503	263.002	1.065	18	7.250	82.119	34.774
<i>VERHUUR/OVERIGEN</i>																
SAMENWERKING CULTUREEL	18	4.300	239	20.598	-10.546	-586	22	5.300	241	20.598	-16.946	-770	4	1.000	0	-6.400
TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE	23	2.300	100	14.148	-18.261	-794	29	2.900	100	14.148	-22.797	-786	6	600	0	-4.536
COMMERCIELE ACTIVITEITEN	37	8.812	238	127.269	64.913	1.754	51	10.912	214	155.330	90.271	1.770	14	2.100	28.061	25.359
OVERIGE PODIUMACTIVITEITEN	5	750	150	7.074	1.988	398	5	750	150	7.074	1.988	398	0	0	0	0
TOTAAL OVERIGEN	83	16.162	195	169.089	38.094	459	107	19.862	186	197.150	52.516	491	24	3.700	28.061	14.423
TOTAAL PODIUMACTIVITEITEN	312	68.762	220	764.474	266.321	854	354	79.712	225	874.653	315.518	891	42	10.950	110.180	49.197

AMBITIE-NIVEAUS

AMBITIE PROGRAMMA AANBOD EN BEZOEKERS

	SCENARIO 2021 CORONA HELE JAAR		SCENARIO 2021 CORONA TOT 1 SEP		AMBITIENIVEAU 2022		AMBITIENIVEAU 2023		AMBITIENIVEAU 2024	
	AANTAL	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKERS	AANTAL	BEZOEKERS
CORONA PROGRAMMERING	128	10.360	84	6.780						
<i>EIGEN CULTURELE ACTIVITEITEN</i>										
CONCERTEN JUPILER ZAAL	0	0	30	10.220	71	26.150	73	26.650	75	27.150
CONCERTEN JUPILER ZAAL			27	9.470	65	24.250	65	24.250	65	24.250
INDOOR FESTIVALS EN IZUG			3	750	6	1.900	8	2.400	10	2.900
CONCERTEN KLEINE ZAAL	0	0	30	2.550	70	5.950	70	5.950	80	10.000
DANCE JUPILER EN KLEINE ZAAL	0	0	18	5.350	88	20.500	90	21.500	92	22.700
DANCE JUPILER ZAAL/ALLES			18	5.350	68	18.500	70	19.500	72	20.700
DANCE ALLEEN KLEINE ZAAL			9	0	20	2.000	20	2.000	20	2.000
TOTAAL EIGEN CULTURELE ACTIVITEITEN	0	0	78	18.120	229	52.600	233	54.100	247	59.850
<i>VERHUUR/OVERIGEN</i>										
SAMENWERKING CULTUREEL	0	0	12	3.200	18	4.300	20	4.800	22	5.300
TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE	0	0	10	1.000	23	2.300	26	2.600	29	2.900
COMMERCIELE ACTIVITEITEN	0	0	0	0	37	8.812	44	10.012	51	10.912
OVERIGE PODIUMACTIVITEITEN	0	0	5	750	5	750	5	750	5	750
TOTAAL OVERIGEN	0	0	27	4.950	83	16.162	95	18.162	107	19.862
TOTAAL PODIUMACTIVITEITEN	128	10.360	189	29.850	312	68.762	328	72.262	354	79.712

XVAN MEZZ